

**CURSOS DE FORMATOS GRÁFICOS Y DIGITALES – GOBERNADOR COSTA – Grupo 1**

**Clase teórica - LUNES 12HS.**

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	12/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación. Conocer intereses.</li> <li>- Introducción: Por qué y para qué usar redes sociales.</li> <li>- Instagram, Facebook, Twitter y Whats App. Redes sociales de la Radio Municipal FV.</li> </ul>	Zoom
2	19/4	<p><b><u>WHATSAPP</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Población que utiliza esta aplicación. Apps similares como BackUp.</li> <li>- Utilidades y beneficios: Grupo, grupo de difusión.</li> <li>- Qué y cómo compartir contenidos. Redacción.</li> <li>- Mensajes escritos o de voz: ventajas y desventajas.</li> <li>- Reenvío de cadenas. Chequeo de información. Información institucional.</li> </ul>	
3	26/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estética de la imagen, identificación del medio de comunicación.</li> <li>- Creación de perfil.</li> </ul> <p><b><u>Instagram y/o Facebook – Publicaciones e historias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo optimizamos nuestra biografía/perfil?</li> <li>- ¿Qué contenido es para historias y cuál para publicaciones?</li> <li>- ¿Cómo planificamos en redes?</li> <li>- ¿Cómo programamos las publicaciones?</li> </ul>	
4	3/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rol del comunicador.</li> <li>- Chequeo de información.</li> <li>- Diferencia entre escritura para redes sociales y gráfica.</li> </ul>	
5	10/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfiles y biografías en redes sociales (perfil personal/perfil del medio de comunicación).</li> <li>- El poder de la información. Multiplicidad de voces.</li> <li>- Difusión segmentada.</li> <li>- Planificación.</li> </ul>	
6	17/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos.</li> <li>- ¿Qué es una entrevista?</li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué tipos de entrevistas hay?</li> <li>- ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma?</li> </ul>	
7	24/05	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos.</li> <li>- ¿Qué es una entrevista?</li> <li>- ¿Qué tipos de entrevistas hay?</li> <li>- ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma?</li> </ul>	
8	31/05	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles deben ser las fotografías o las imágenes simbólicas que se sumen al diseño?</li> <li>- ¿Qué relación deben mantener con el texto redactado?</li> </ul>	
9	7/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué criterios generales tener en cuenta en el diseño?</li> <li>- Creación de un modelo de flyer y volante que luego puede modificarse en función de la información y las imágenes recopiladas con los datos que hayan sido anunciados en los programas radiales y nuevas noticias de interés para los vecinos.</li> </ul>	
10	14/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen de lo revisado.</li> <li>- Creación de Grupos de Difusión de WhatsApp.</li> <li>- Dudas, consultas. Balance y cierre del curso.</li> </ul>	
<b>Clase práctica de formatos digitales</b>			
N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	7/6	Envío de información por grupo de difusión de WhatsApp y carga de información en Instagram que se produce durante todo el mes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	5/7		
3	2/8		
4	6/9		
5	4/10		
6	1/11		
7	6/12		
<b>Clase prácticas de volante o díptico</b>			
N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	21/6	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	27/9		

**CURSOS DE FORMATOS GRÁFICOS Y DIGITALES – INGENIERO ALLAN – Grupo 2**

**Clase teórica - JUEVES 13HS.**

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	15/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación. Conocer intereses.</li> <li>- Introducción: Por qué y para qué usar redes sociales.</li> <li>- Instagram, Facebook, Twitter y Whats App. Redes sociales de la Radio Municipal FV.</li> </ul>	Zoom
2	22/4	<p><b><u>WHATSAPP</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Población que utiliza esta aplicación. Apps similares como BackUp.</li> <li>- Utilidades y beneficios: Grupo, grupo de difusión.</li> <li>- Qué y cómo compartir contenidos. Redacción.</li> <li>- Mensajes escritos o de voz: ventajas y desventajas.</li> <li>- Reenvío de cadenas. Chequeo de información. Información institucional.</li> </ul>	
3	29/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estética de la imagen, identificación del medio de comunicación.</li> <li>- Creación de perfil.</li> </ul> <p><b><u>Instagram y/o Facebook – Publicaciones e historias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo optimizamos nuestra biografía/perfil?</li> <li>- ¿Qué contenido es para historias y cuál para publicaciones?</li> <li>- ¿Cómo planificamos en redes?</li> <li>- ¿Cómo programamos las publicaciones?</li> </ul>	
4	6/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rol del comunicador.</li> <li>- Chequeo de información.</li> <li>- Diferencia entre escritura para redes sociales y gráfica.</li> </ul>	
5	13/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfiles y biografías en redes sociales (perfil personal/perfil del medio de comunicación).</li> <li>- El poder de la información. Multiplicidad de voces.</li> <li>- Difusión segmentada.</li> <li>- Planificación.</li> </ul>	
6	20/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos.</li> <li>- ¿Qué es una entrevista?</li> <li>- ¿Qué tipos de entrevistas hay?</li> <li>- ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma?</li> </ul>	

7	27/05	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos.</li> <li>- ¿Qué es una entrevista?</li> <li>- ¿Qué tipos de entrevistas hay?</li> <li>- ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma?</li> </ul>	
8	3/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles deben ser las fotografías o las imágenes simbólicas que se sumen al diseño?</li> <li>- ¿Qué relación deben mantener con el texto redactado?</li> </ul>	
9	10/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué criterios generales tener en cuenta en el diseño?</li> <li>- Creación de un modelo de flyer y volante que luego puede modificarse en función de la información y las imágenes recopiladas con los datos que hayan sido anunciados en los programas radiales y nuevas noticias de interés para los vecinos.</li> </ul>	
10	17/06	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resumen de lo revisado.</li> <li>- Creación de Grupos de Difusión de WhatsApp.</li> <li>- Dudas, consultas. Balance y cierre del curso.</li> </ul>	

**Clase práctica de formatos digitales**

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	14/6	Envío de información por grupo de difusión de WhatsApp y carga de información en Instagram que se produce durante todo el mes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	12/7		
3	9/8		
4	13/9		
5	18/10		
6	8/11		
7	13/12		

**Clase prácticas de volante o díptico**

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	26/7	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	11/10		

**CURSOS DE FORMATOS GRÁFICOS Y DIGITALES – VILLA SAN LUIS**

**Clase teórica - VIERNES 18HS.**

N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	16/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación. Conocer intereses.</li> <li>- Introducción: Por qué y para qué usar redes sociales.</li> <li>- Instagram, Facebook, Twitter y Whats App. Redes sociales de la Radio Municipal FV.</li> </ul>	Zoom
2	23/4	<p>WHATSAPP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Población que utiliza esta aplicación. Apps similares como BackUp.</li> <li>- Utilidades y beneficios: Grupo, grupo de difusión.</li> <li>- Qué y cómo compartir contenidos. Redacción.</li> <li>- Mensajes escritos o de voz: ventajas y desventajas.</li> <li>- Reenvío de cadenas. Chequeo de información. Información institucional.</li> </ul>	
3	30/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estética de la imagen, identificación del medio de comunicación.</li> <li>- Creación de perfil.</li> </ul> <p><b><u>Instagram y/o Facebook – Publicaciones e historias</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo optimizamos nuestra biografía/perfil?</li> <li>- ¿Qué contenido es para historias y cuál para publicaciones?</li> <li>- ¿Cómo planificamos en redes?</li> <li>- ¿Cómo programamos las publicaciones?</li> </ul>	
4	7/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rol del comunicador.</li> <li>- Chequeo de información.</li> <li>- Diferencia entre escritura para redes sociales y gráfica.</li> </ul>	
5	14/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfiles y biografías en redes sociales (perfil personal/perfil del medio de comunicación).</li> <li>- El poder de la información. Multiplicidad de voces.</li> <li>- Difusión segmentada.</li> <li>- Planificación.</li> </ul>	
6	21/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cómo generar y difundir una entrevista a través de los diferentes formatos que aprendimos.</li> </ul>	

		<p>¿Qué es una entrevista?  ¿Qué tipos de entrevistas hay?  ¿Cómo es la producción, realización, edición y difusión de la misma?</p>	
7	28/5	<p>- ¿Cuáles son las características de los titulares y en el contenido en un discurso digital y uno gráfico?  ¿Qué contenido no podemos omitir?  ¿Qué informaciones y fuentes seleccionamos?</p>	
8	4/6	<p>¿Cuáles deben ser las fotografías o las imágenes simbólicas que se sumen al diseño?  ¿Qué relación deben mantener con el texto redactado?</p>	
9	11/06	<p>¿Qué criterios generales tener en cuenta en el diseño?  Creación de un modelo de flyer y volante que luego puede modificarse en función de la información y las imágenes recopiladas con los datos que hayan sido anunciados en los programas radiales y nuevas noticias de interés para los vecinos.</p>	
10	18/06	<p>Resumen de lo revisado.  Creación de Grupos de Difusión de WhatsApp.  Dudas, consultas. Balance y cierre del curso.</p>	
<b>Clase práctica de formatos digitales</b>			
N°	Fecha	Tema	Modalidad
1	28/6	Envío de información por grupo de difusión de WhatsApp y carga de información en Instagram que se produce durante todo el mes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	19/7		
3	23/8		
4	20/9		
5	25/10		
6	15/11		
7	20/12		
<b>Clase prácticas de volante o díptico</b>			
N°	Fecha	Tema	Modalidad

1	30/8	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail
2	22/11	Producción junto a los estudiantes.	Asesoramiento por zoom, grupo de WhatsApp y mail